

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Christmas Extravaganza”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Christmas Extravaganza” („**Campania**”) este **S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, o societate infiintata conform legilor romane, cu sediul social in Iasi, str. Palas nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod fiscal RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de dl. Ovidiu Galan, in calitate de Head of Marketing, („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 10.00 – 22.00, din perioada 02.12.2022 - 23.12.2022.

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi in ziua inscrierii in Campanie, in valoare:

- a) de minim **500 de RON**, pe un bon fiscal sau pe mai multe cumulate. Bonurile fiscale trebuie sa fie obtinute prin efectuarea de cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor**: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

sau

- b) de minim **1000 de RON**, pe un bon fiscal sau pe mai multe cumulate. Bonurile fiscale trebuie sa fie obtinute prin efectuarea de cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor**: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a Castigatorilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.8 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași, 700124.

3.11 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii pentru cumparaturi de minim 500 lei, constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	NR. DE PREMII PE ZI	VALOARE INDIVIDUAL
1.	PRODUS	PINGUIN DE PLUS	220	10	39 LEI
2.	PRODUS	COZONAC	440	20	28 LEI
3.	PRODUS	VIN COTNARI ROSE	660	30	22 LEI
4.	VOUCHER	VOUCHER CARTURESTI 50 LEI	440	20	50 LEI
5.	VOUCHER	VOUCHER MAKEUPSHOP 50 LEI	110	5	50 LEI
6.	VOUCHER	VOUCHER MY GHEISA 50 LEI	132	6	50 LEI
7.	VOUCHER	VOUCHER HAPPY COLOR 50 LEI	88	4	50 LEI
8.	VOUCHER	VOUCHER DONNA CARINA 50 LEI	110	5	50 LEI
9.	VOUCHER	VOUCHER SPARTAN 30 LEI	440	20	30 LEI
10.	INVITATIE	INVITATIE PATINOAR 2 PERSOANE	440	20	50 LEI
11.	TOTAL PREMII 500 LEI		3080	140	

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

b. Premii pentru cumparaturi de minim 1000 lei, constand in:

1.	VOUCHER	VOUCHER INTERSPORT 100 LEI	132	6	100 LEI
2.	VOUCHER	VOUCHER CHICOO 100 LEI	44	2	100 LEI
3.	VOUCHER	VOUCHER TEILOR 300 LEI	198	9	300 LEI
4.	VOUCHER	VOUCHER SOKOLOV 100 LEI	198	9	100 LEI
5.	VOUCHER	VOUCHER BEAUTIK 100 LEI	110	5	100 LEI
TOTAL PREMII 1000 LEI			682	31	
TOTAL PREMII (RON, CU TVA INCLUS)			3762	151	222 391 lei

- 4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **222,391 RON (TVA inclus)**.
- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.16 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.
- 4.5** Voucherele oferite ca premiu in Campanie („**Voucherele**”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.6** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.7** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.8** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.9** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii **pasi comuni** ambelor categorii de premii:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 500 sau de minim 1000 de RON, in magazinele acceptate conform art. 3.4 lit. a) sau lit. b) de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
 - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
 - VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu dintre cele prevazute la art. 4.1, lit. a din Regulament, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** Primele 140 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 lei neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4, lit. a) din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a Rotii Digitale de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere.
 - VIII.** Se va astepta oprirea automata a Rotii Digitale, iar roata va afisa initial categoria premiului, ulterior fiind afisat si premiul final ce reprezinta premiul castigat de Participantul care a declansat invartirea Rotii Digitale, conform pasilor mentionati mai sus.

- IX.** Predarea premiului pentru cumparaturi de minim 500 lei se va face la Centrul de Premiere dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu dintre cele prevazute la art. 4.1, lit. b din Regulament, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** In urma introducerii codului de validare in softul Campaniei, acesta va alege in mod aleatoriu unul dintre premii, daca Participantul se numara printre primele 31 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii pentru cumparaturi de minim 1000 lei neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4, lit. b) din Regulament;
- VIII.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii, devenind castigator al unui premiu pentru cumparaturi de minim 1000 lei in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.4** Premiile pentru cumparaturi de 500 lei si cele pentru cumparaturi de minim 1000 lei necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5** Roata cu Premii, mentionata mai sus, este un soft dezvoltat de societatea ROYALTY WEBDESIGN S.R.L., care asigura repartizarea aleatorie a premiilor in limita stocului disponibil la momentul fiecarei apasari a butonului aferent. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran localizat in Centrul de Premiere, o animatie reprezentand o roata a carei invartire se va declansa la apasarea unui buton, ia la oprirea automata a rotii, va aparea premiul repartizat. Participantii au dreptul de a apasa butonul care declanseaza invartirea Rotii digitale doar la invitatia personalului de la Centrul de Premiere.
- 6.6** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art. 6.7, 6.8, 6.9 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.7** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.8** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Guess din cadrul Palas.
- 6.9** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.10** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

- 6.11** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.12** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softurilor, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.13** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.14** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.15** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 765 lei, pentru 500 lei participantul poate castiga un premiu ... (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 265 lei nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei).
- 6.16** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta campanie in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului vanzator.
- 6.17** Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate prin efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 400 lei, pentru premiile prevazute la art. 4.1 a din Regulament, respectiv de minimum 900 lei pentru premiile prevazute la art. 4.1 b. din Regulament.
- 6.18** Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate prin efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 470 lei, pentru premiile prevazute la art. 4.1 a din Regulament, respectiv de minimum 970 lei pentru premiile prevazute la art. 4.1 b. din Regulament.

7. Regumalentul Oficial si modificarile lui

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

CITIES OF TOMORROW

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com



- 8.1** In cazul unor potientiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Ovidiu Galan